

R H E I N - N E C K A R - A U K T I O N 2 4 . D E

MITMACHEN LOHNT SICH!

Machen Sie mit tollen Angeboten auf sich aufmerksam und werden Sie Teil der

RHEIN-NECKAR AUKTION

24

02.10. - 09.10.2024



Powered by HAAS Mediengruppe

MANNHEIM 24

HEIDELBERG 24

LUDWIGSHAFEN 24

MANNHEIMER
MORGEN

SÜDHESSEN
MORGEN

Schwetzingen Zeitung
Hockenheimer Tageszeitung

BA Bergsträßer Anzeiger
Vor Ort. Für Sie.

BAZ

SO FUNKTIONIERT DIE RHEIN-NECKAR- AUKTION²⁴

Sie stellen konkrete Angebote aus Ihrem Sortiment oder Gutscheine für die Auktion zur Verfügung. Der Bruttowarenwert aller Angebote sowie auch der Wert aller einzelnen Artikel muss 150 Euro betragen.

Auf www.rhein-neckar-auktion24.de, der Auktions-Website, werden Ihre Angebote jeweils mit Fotos, einer Beschreibung, Ihrem Logo, Ihrer Firmenadresse und einer möglichen Verlinkung auf Ihre Homepage dargestellt und können vom **02.10.2024 bis zum 09.10.2024** ersteigert werden.

Wir rabattieren all Ihre Artikel um 50%, dabei ist es egal für wie viel Geld der Artikel versteigert wird, Sie erhalten im Versteigerungsfall immer 100% des Warenwertes als Werbebudget für Werbung in unseren Titeln oder auf unseren Portalen - 50% für Print und 50% für Digital.

Das Budget steht Ihnen im Anschluss der Auktion bis zum **31.08.2025** zur Verfügung.

BEISPIEL:



1. Anbieter wählt Angebote aus

Angebot: Digitale Spiegelreflexkamera für 1.000 Euro Ladenpreis



2. Angebote werden veröffentlicht

Angebot wird auf der Website zum Startpreis von 500 Euro veröffentlicht (50% vom Ladenpreis)



3. Der Höchstbietende gewinnt Auktionsende:

Zuschlag für das Höchstgebot von bspw. 800 Euro



4. Der Höchstbietende zahlt an die HAAS Mediengruppe

Der Auktionsgewinner zahlt 800 Euro an die HAAS Mediengruppe und erhält sein Gewinnzertifikat



5. Eintausch des Zertifikates beim Anbieter

Der Auktionsgewinner legt Ihnen das Zertifikat vor und erhält das Produkt und die Rechnung über 800 Euro von Ihnen



6. Der Anbieter erhält eine Anzeigengutschrift

Sie erhalten eine Anzeigengutschrift von der Mediengruppe Dr. Haas über den Ladenpreis in Höhe von 1.000 Euro - 500 Euro dafür für Printwerbung & 500 Euro für Digitalwerbung

RHEIN-NECKAR
AUKTION²⁴
02.10. - 09.10.2024

Lokal kaufen
50%
sparen



IHR GEWINN – IHRE ERFOLGSFAKTOREN

Welche Produkte sollte ich wählen?

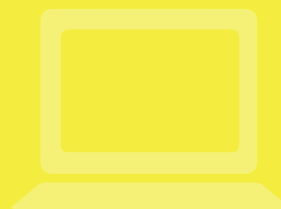
Ladenhüter verkaufen sich auch online nicht. Bestseller und Premiumprodukte führen zum Erfolg! Sie präsentieren sich einem großen Publikum – zeigen Sie sich und Ihre Produkte deshalb von der besten Seite!



Wie präsentiere ich meine Produkte?

- Markante und spannende Beschreibung der Ware oder Dienstleistung.
- Mit attraktiven Angeboten erhöhen Sie die Kundenfrequenz in Ihrem Geschäft, denn die Bieter begutachten die Artikel gern vor Ort.
- Wenn Sie mehrere Produkte anbieten, achten Sie auf eine gute Mischung Ihres Angebotes und bieten Sie maximal 3x den gleichen Artikel an (Ausnahme: Gutscheine maximal 15x).
- Bei Waren, die stark vom individuellen Geschmack abhängen, wie z.B. Bekleidung oder Möbel, empfehlen wir, Gutscheine zu versteigern.
- Beschreiben Sie Ihre Angebote so detailliert wie möglich und stellen Sie geeignete Abbildungen im jpg-Format zur Verfügung. Bitte nutzen Sie unsere Auftragsformulare.
- Zusätzliche Informationen: z.B. Parkplätze & Öffnungszeiten.
- Hinweis auf weitere Auktionsartikel
- Zusätzliche Services anbieten: Begrüßungsdrink, Montage, individuelle Anpassung etc.
- Erhalten Auktionsgewinner z.B. Rabatte auf weitere Artikel nach Vorlage des Zertifikats?

Meldeschluss für Ihre Artikel ist der 20.09.2024



IHRE VORTEILE DER AUKTION

✓ **KEIN RISIKO!**

Sie haben kein Risiko - egal zu welchem Gebot die Ware versteigert wird: Sie erhalten den Ladenpreis als Gegenwert in Mediavolumen - 50% davon für Printwerbung und 50% davon für Digitalwerbung.

✓ **STARKE REICHWEITE!**

Sie profitieren automatisch von Werbemaßnahmen in Digital und Print.

✓ **DAS PERFEKTE PORTAL!**

Sie präsentieren sich einer Zielgruppe, die mit der Absicht zu kaufen auf das Portal kommt.

✓ **VOM NEU- ZUM STAMMKUNDEN!**

Auktionskunden kommen mit dem Versteigerungszertifikat zu Ihnen, möchten eine Beratung und werden zu Neukunden.

✓ **MEDIAVOLUMEN ZUM DURCHSTARTEN!**

Ihr Mediaberater stellt Ihnen eine individuelle, crossmediale Mediaplanung zusammen, mit der Sie erfolgreich weitere Neukunden erreichen werden.



RHEIN-NECKAR
AUKTION **24**
02.10. - 09.10.2024

KONTAKT

Headline24 GmbH & Co KG

Nadja Geiger

Telefon: 0621 / 392-1273

E-Mail: kontakt@rhein-neckar-auktion24.de